

Richtlijn Promotievoering Organisaties



Omschrijving	Promotievoering door derden
Verwijzing naar protocol	Afspraken inzake School gerelateerde activiteiten en Buitenschoolse activiteiten PrimAH beleid buitenschoolse activiteiten
Doelgroep	Team, OV, MR en Ouders De Drift Organisaties (commissies, clubs, verenigingen, bedrijven, stichtingen)
Opsteller	Directie De Drift
Datum vaststelling	12-11-2013
Datum Bijgesteld	02-12-2015

Vooraf

Regelmatig krijgt De Drift de vraag van clubs, commissies, verenigingen, bedrijven of stichtingen, kortom organisaties, om onder leiding hun mening te geven over de promotievoering van hun organisatie. De Drift heeft bepaald binnen welke kaders deze promotievoering mag plaatsvinden en daarom deze richtlijn opgesteld.

Kader van De Drift

De Drift geeft organisaties de gelegenheid om een gastles te verzorgen als de nadruk ligt op het ontvangen van ondersteuning gericht op de ontwikkeling van de vaardigheden van de leerling. Met andere woorden de activiteit moet functioneel zijn en gebaseerd zijn op de doelen die De Drift aan het onderwijs stelt. De gastles vervangt op het lesrooster altijd een andere les met een bijbehorend of naastliggend doel (voorbeeld: Als de judovereniging een gastles aanbiedt, vervalt de gymles). De belangrijkste taak van scholen is namelijk goed onderwijs geven. Dat kan alleen als er voldoende onderwijstijd is en scholen die tijd goed gebruiken

Afspraken

De Drift verspreidt voor de organisatie geen correspondentie via de email.

Het schoolteam van De Drift heeft niet de taak de activiteiten te promoten.

Voor informatie en communicatie naar kinderen en/of ouders-verzorgers is het Sportblad, de Boerhoorn (Schoonloo) en de website van de organisatie het aangewezen medium.

Doelstelling

De gastles moet de volgende doelstelling bevatten:

- kinderen laten kennismaken met onderwerpen passend binnen de kaders van De Drift
- kinderen stimuleren tot een levensstijl in ideale omstandigheden gericht op:
 - gezondheid
 - sportiviteit
 - creativiteit
 - muzikaliteit
 - veiligheid
- lage instapdrempel
- samenwerking en lokaal overleg tussen de organisatie en de school stimuleren

Reclame

De organisatie wil zich promoten, wil herkenbaar worden, wil de aandacht vestigen op.... en wil waarschijnlijk leden en/of deelnemers werven, reclame hoort daarbij. Maar hoe en in welke vorm?

Ideële reclame en Directe reclame

Deze beide vormen van reclame zijn op De Drift toegestaan. Bij ideële reclame (vooral bekend als de

spotjes van Postbus 51 en de commercials van SIRE (je bent een rund als je met vuurwerk stunt.) richt de organisatie zich op het genereren van een bepaalde houding bij de leerling. Directe reclame, waarbij de reclame-uiting zelf het medium is, wordt toegestaan en is deels verplicht (zie communicatie; verwijzing naar brief, flyer, folder). Alle andere vormen van reclame zijn niet toegestaan.

Communicatie

Indien de organisatie initiaties wil geven in onze basisschool, neemt de organisatie zelf contact op met De Drift.

De organisatie spreekt af met De Drift wanneer initiaties kunnen doorgaan en op welke manier De Drift en de organisatie kunnen samenwerken. De organisatie stuurt een eigen trainer/lesgever om de initiaties te geven.

De organisatie neemt contact op met De Drift om praktische afspraken te maken, zoals welke dag-lesuren-klassen, aantal leerlingen, welke ruimte en welk materialen.

De organisatie overhandigt na afloop aan elke leerling die heeft deelgenomen aan de gastles een schrijven (b.v. brief, folder, flyer). Hierin staat aangegeven welke lesinhoud aan de kinderen is aangeboden, welke doelstelling de organisatie nastreeft, welke kosten bij deelname eraan verbonden zijn, welke website beschikbaar is, wie de contactpersonen zijn e.d. Kinderen kunnen namelijk niet altijd verwoorden aan ouders/verzorgers waar de les over is gegaan. Ook kan het team van leerkrachten niet de vragen beantwoorden die door ouders, verzorgers en leerlingen naderhand worden gesteld.

Tips en Trucs

De Drift biedt de volgende tips voor de lesopbouw:

- Zorg dat alle leerlingen bezig zijn. Trage oefeningen en lange wachtrijen zorgen voor een saaie les.
- Zorg dat iedereen succes beleeft door te differentiëren in oefeningen.
- Zorg voor discipline en orde.
- Grijp de aandacht van de leerlingen en probeer de aandacht ook te houden.
- Hou je uitleg kort en simpel. Uitleg is meer dan een praatje alleen, zorg steeds voor een duidelijk voorbeeld en overdrijf in jouw bewegingen als je iets voordoet.
- Gebruik de voornamen van de kinderen als je kan.
- Gebruik praktijkvoorbeelden.
- Breng structuur aan in de les. Denk na over overgangen tussen oefeningen en laat oefeningen niet te lang duren. Wissel 'saaie' oefeningen af met leuke en snelle oefeningen.
- Beëindig de les met een positieve noot: bv. een groepsoefening met succesbeleving voor iedereen.
- Wees positief en enthousiast! Wees een positief voorbeeld en zorg dat je zelf plezier beleeft aan de les.